



## MUTAC lance sa première campagne de publicité TV

Après les retours positifs de sa campagne radio, Mutac lance une nouvelle action de communication avec la création et la diffusion d'un spot publicitaire pour la télévision.

Diffusé à partir du 21 janvier 2008, le spot rappelle les avantages d'une souscription à une garantie obsèques et incite les téléspectateurs à appeler MUTAC ou à visiter son site Internet.

Il s'agit de renforcer la notoriété de MUTAC auprès du grand public et de promouvoir son activité de prévoyance obsèques. Ce sont au total **68 spots de 20 secondes** et **15 spots de 10 secondes** qui seront diffusés lors de 3 vagues successives (fin janvier, fin mars et à l'automne) sur France Télévision. Les diffusions seront ciblées sur des programmes phares comme *Télématin* sur France 2, *Question pour un champion* sur France 3 ou *C dans l'air* pour France 5. Le choix s'est naturellement porté sur les chaînes de service public dont les valeurs éthiques se rapprochent de celles de la mutuelle.

Aux antipodes de ce que l'on voit habituellement, ce spot TV apporte une nouvelle approche dans le domaine des garanties obsèques avec un ton résolument «libre et léger». Bernard Saguy, Directeur Général, nous explique le choix de cette campagne : *«Pour notre première publicité à la télévision, nous souhaitons nous démarquer des messages traditionnels de protection obsèques qui sont souvent «moralisateurs». L'idée de cette publicité est de permettre au grand public de mieux identifier la marque MUTAC en créant un univers original et divertissant. Le concept, simple*

### CONTACTS PRESSE

#### MUTAC

Charlotte POZZO  
Relation presse

Tel. 04 67 06 09 09  
charlotte.pozzo@mutac.com  
www.mutac.com



Montpellier, le 14 janvier 2008

*et direct, mettant en scène les retrouvailles de deux amis, incarne bien l'esprit de MUTAC et de ses valeurs mutualistes.»*

Rappelons que MUTAC existe depuis 1973 et est la seule mutuelle nationale exclusivement spécialisée en prévoyance obsèques. Elle compte à ce jour 45 000 adhérents et travaille avec plus de 200 partenaires sur toute la France.

MUTAC a choisi de privilégier la TV pour gagner en efficacité. Il s'agit d'utiliser ce puissant média pour dynamiser l'image de la mutuelle et développer la notoriété et la crédibilité de la marque. Premier moyen d'information des français pour choisir un produit, un service ou se faire une opinion, la TV offre une information à la fois visuelle et auditive qui permet d'agir de façon plus puissante et plus durable auprès du grand public.

Pour ceux qui le souhaitent, le spot TV sera mis en ligne en avant première le 18 janvier sur le site de Mutac à l'adresse : [http://www.mutac.com/documents/mutac20\\_v04\\_02.mpg](http://www.mutac.com/documents/mutac20_v04_02.mpg)

Les spots ont été réalisés par l'agence de communication Publicis.

## CONTACTS PRESSE

### MUTAC

Charlotte POZZO  
Relation presse

Tel. 04 67 06 09 09  
[charlotte.pozzo@mutac.com](mailto:charlotte.pozzo@mutac.com)  
[www.mutac.com](http://www.mutac.com)