



La mort, pensez-y autrement !

Des équipes Mutac abordent le sujet de la mort dans les rues du Nord-Pas-de-Calais avec pour thème « Pour y penser autrement ».

Mutac innove en parlant « dans la rue » de la prévoyance obsèques. Du 20 au 31 octobre 2009, 4 équipes de 2 personnes vont à la rencontre des seniors dans les rues de Lille, Arras et Valenciennes. Elles sensibilisent les plus de 40 ans sur le coût des obsèques en leur apportant des informations sur les modalités à accomplir par les proches.

La singularité de l'opération est double. Tout d'abord aborder ce sujet encore tabou aujourd'hui, en allant au contact des gens, sur les marchés, aux arrêts de bus... Le message étant « Pensez-y une fois, pour ne plus avoir à y penser après ». Ensuite, ce genre d'opération est conduit habituellement par des équipes plutôt jeunes. Ici, les équipes sont âgées de 50 à 60 ans, jugées plus légitimes pour aborder le sujet.

Cette opération vient renforcer l'efficacité de la campagne TV de MUTAC, de nouveau à l'antenne du 22 octobre au 10 novembre 2009 sur les chaînes de France télévisions.

Aux antipodes de ce que l'on voit habituellement, ce spot TV apporte une autre approche dans le domaine des garanties obsèques avec un ton résolument « libre et léger ».

L'idée de cette publicité est de permettre au grand public de mieux identifier la marque MUTAC en créant un univers original et divertissant. Le concept, simple et direct, mettant en scène les retrouvailles de deux amis, incarne bien l'esprit de MUTAC et de ses valeurs mutualistes.

Rappelons que MUTAC existe depuis 1973 et est la seule mutuelle nationale exclusivement spécialisée en prévoyance obsèques. Elle compte à ce jour 46 000 adhérents et travaille avec plus de 200 partenaires sur toute la France.

CONTACTS PRESSE

Mutac

Géraldine Lapierre
Relations Presse

E-mail : geraldine.lapierre@mutac.com

Tél.: 04 67 06 09 09
Fax : 04 67 92 12 92
4, rue du professeur Emile Forgue
34070 Montpellier

www.mutac.com